



FNT Catalog Management

Kataloggesteuertes Design und Management digitaler Services

Bei einem kataloggesteuerten Ansatz stehen die Kunden im Mittelpunkt. Auf Basis ihrer speziellen Bedürfnisse und Anforderungen werden Services konzipiert und bereitgestellt. Um die Services und Lebenszyklen effizient verwalten zu können, benötigen Service Provider einen unternehmensweiten Produkt-, Ressourcen- und Servicekatalog.

Im heutigen digitalen Zeitalter misst sich der Erfolg eines Unternehmens an der Geschwindigkeit und Flexibilität, mit denen es neue Services auf den Markt bringt und den Kunden reibungslos zur Verfügung stellen kann – oftmals mit der Unterstützung hoch automatisierter Prozesse.

Um alle Vorteile der Automatisierung nutzen zu können, ist ein produktgesteuerter Ansatz anhand eines einheitlichen Katalogs erforderlich, der Transparenz über alle Service Assets schafft und zu einem hohen Standardisierungsgrad der Services führt. Diese Standardisierung ermöglicht die durchgehende und bereichsübergreifende Automatisierung von Prozessen und führt zu kürzeren Markteinführungszeiten, geringeren Kosten und einer höheren Kundenzufriedenheit.

KATALOGGESTEUERTER ANSATZ

Bei der effizienten Erstellung eines kundenorientierten Produktportfolios spielt die Standardisierung eine entscheidende Rolle. Mit einer modularen Vorgehensweise lassen sich Komponenten flexibel gestalten und bei der Entwicklung neuer Produkte individuell zusammenstellen und konfigurieren.

Nachdem das Produktportfolio geschaffen ist, müssen Service Provider eine Softwarelösung implementieren, die ein umfassendes Catalog Management zur Definition, Verwaltung und Überwachung von Services über deren gesamten Lebenszyklus bietet.

FNT Catalog Management ist ein unternehmensweiter Produkt-, Service- und Ressourcenkatalog, der auf einer Best-Practice-Methodik beruht.

Mit dieser Lösung können Kunden aus dem Bereich Enterprise IT sowie Service Provider Produkte und digitale Services ganzheitlich entwerfen, definieren, verwalten und betreiben. Die Software fungiert als „Single System of Record“ zur Verwaltung von Services und Lebenszyklen. Damit bildet sie das Kernstück einer Bereitstellungsplattform für Services.

FNT Catalog Management beruht auf Prinzipien aus der industriellen Fertigung, d. h. Standardisierung, Variantenmanagement und Modularisierung. Dadurch können Service Provider neue Services schnell auf Basis von Standardkomponenten entwickeln. Damit lässt sich einfacher und flexibler auf Marktanforderungen und Mitbewerber reagieren. Und das Beste daran: Bei den Kunden entsteht der Eindruck, einen individuellen Service zu erhalten, auch wenn die Leistung aus Standardbausteinen besteht.

DREI LÖSUNGSLEVEL

Es gibt selten eine Universallösung, vor allem wenn es um Software geht. Die Lösung ist deshalb in drei Varianten mit jeweils unterschiedlichem Funktionsumfang erhältlich. So können Sie genau die Lösung wählen, die Ihren Anforderungen am besten entspricht. Ein Wechsel ist selbstverständlich jederzeit möglich, sollten sich Ihre Bedürfnisse mal ändern



BASIC

Das Einsteigerpaket von FNT. Es enthält alle wesentlichen Funktionen.



STANDARD

Diese Variante bietet einen erweiterten Funktionsumfang, zu dem unter anderem Reporting- und Dashboarding-Funktionen gehören. Hinzu kommen weitere Funktionen, so dass die Lösung zusätzliche Use Cases unterstützt.



ADVANCED

Das umfangreichste Paket von FNT. Enthalten sind alle Basic- und Standard-Funktionen sowie zusätzliche Tools zur Automatisierung von Prozessen. Dieses Paket bietet die höchste Performance für alle Einsatzszenarien.

// USE CASES

SERVICE- DESIGN UND PORTFOLIO- MANAGEMENT



Zur Beschleunigung des Service-Designs bietet FNT eine Best-Practice-Methodik, mit der standardisierte Bausteine definiert und grafisch in einer Modellierungsoberfläche zusammengesetzt werden können. Dazu gehören die SLA-Parameter, kaufmännische und technische Merkmale, Preise, Konfigurationsvarianten, Verantwortlichkeiten sowie Arbeitsaufträge für die anschließende Entwicklung und Verwaltung individueller Produktkataloge und Serviceinventare.

- Schnellere Entwicklung, Definition und Zusammenstellung von Produkten und Services aus der Business- und IT-Sicht mit Hilfe einer bewährten Methodik
- Schnellere Markteinführung von kundengerechten IT- und Infrastruktur-Services in zahlreichen Konfigurationsvarianten anhand von standardisierten Vorlagen
- Zentrale Verwaltung von Portfolios und kundenspezifischen Katalogen bei gleichzeitiger voller Kontrolle über Veröffentlichungs- und Versionierungszustände
- Das Angebots- und Vertragsmanagement erleichtert Kunden die Auswahl von Konfigurationsvarianten und deren Verwendung zur Angebotserstellung und Vertragsverwaltung

SERVICE INVENTORY



Das Service Inventory von FNT bietet einen zentralen und umfassenden Überblick über alle bereitgestellten Services pro Kunde, u. a. über Teil-Services, bereitgestellte (Infrastruktur-)Ressourcen, Kosten-/Preisangaben, Propagation Rules und Informationen über SLAs. Die Kosten einzelner Teilleistungen werden zu Endpreisen aggregiert und können über Währung, Kostenart und Konfiguration gesteuert werden. Das Service Inventory dient als „Single System of Record“, das über umfangreiche APIs Informationen mit diversen Systemen bei allen relevanten Prozessen austauscht. Die Bandbreite reicht von Shop-Systemen, der Orchestrierung von Prozessen und Workflows und dem Service Monitoring bis hin zur Automatisierung von IT- und Infrastruktur-Services.

- Gemeinsame Nutzung valider Produkt-, Service- und Ressourcendaten unternehmensweit und somit die Möglichkeit der Automatisierung von Services
- Digitalisierte Kataloge zur Beschleunigung der Servicebereitstellung und zur Schaffung der Grundlage für die reibungslose Leistungserbringung, für schnellere Prozesse und niedrigere Prozesskosten
- Erstellung nutzenorientierter Beschreibungen zu jedem Service mit den entsprechenden technischen Parametern für die spätere Leistungserbringung
- Transparenz bei den Kostenstrukturen zur Erleichterung der Preisgestaltung bei Services und zur Rechtfertigung höherer Preise bei komplexen Services

PRODUCT UND SERVICE LIFECYCLE MANAGEMENT



Mit dem Product und Service Lifecycle Management von FNT können Sie auch die umfangreichsten Serviceportfolios kontinuierlich aktualisieren. Der Status eines Services oder eines einzelnen Assets lässt sich vom Angebot über die Bereitstellung bis hin zum End-of-Life über den gesamten Lebenszyklus hinweg nachvollziehen und steuern. Das Product und Service Lifecycle Management erleichtert außerdem die Zusammenarbeit zwischen Business und IT durch eine vollständige Transparenz über das Service-Inventar, die betriebswirtschaftlichen, technischen und ablaufbezogenen Aspekte sowie der Abhängigkeiten und Beziehungen zwischen intern erbrachten und extern eingekauften Services.

- Volle Kontrolle bei der fortlaufenden Einführung von Verbesserungen
- Höhere Effizienz bei den betroffenen Prozessen sowie detaillierte Analyse



Wichtige Vorteile von FNT Catalog Management



KOSTENSENKUNG UND HÖHERE EFFIZIENZ

- Senkung von Integrations- und Verarbeitungskosten
- Nutzung standardisierter Datengrundlagen zur Optimierung von Workflows



MAXIMALE KUNDENZUFRIEDENHEIT

- Benutzerfreundlichere Beschreibung von IT-Services
- Bereitstellung nutzenorientierter Servicebeschreibungen und Konfigurationsoptionen
- Schnellere und effizientere Bereitstellung von Services



BESCHLEUNIGTE INNOVATION UND NUTZUNG NEUER SERVICES

- Verkürzung der Time-to-Market
- Optimierung von Kostenstrukturen



SCHNELLERE EINFÜHRUNG NEUER PRODUKTE UND SERVICES

- Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen Business und IT
- Individualisierung von Produkten und Services mittels Konfiguration und Variantenmanagement



AUFBAU, NUTZUNG UND WIEDERVERWENDUNG VON PRODUKT- UND SERVICEDATEN

- Nutzung der Vorteile von Modularisierung, Standardisierung und Variantenmanagement
- Schnelle Wiederverwendung von Produkt- und Servicedaten im gesamten Lebenszyklus



VERBESSERTE LEISTUNGSBEREITSTELLUNG DURCH AUTOMATISIERUNG

- Verknüpfung von Produkten und Services mit der darunterliegenden IT-Infrastruktur
- Automatisierung von Produkten und Services
- Steigerung der Operational Excellence durch schnellere Entwicklung von Services



ERFAHREN SIE MEHR
www.fnt-swiss.ch

Ihr offizieller Schweizer FNT-Partner:

Saphir Group Networks AG, Kanalstrasse 21, 4415 Lausen, Schweiz,
 Tel. +41 61 926 55 55, fnt@saphirgroup.ch, www.fnt-swiss.ch



SAPHIR GROUP
 VERNETZT SIE MIT DER WELT